



The art of connection.

Come è naturale per Italgas connettere milioni di italiani alla rete del metano, così è naturale per questa azienda creare una rete di collegamenti con il mondo della cultura, collaborando a promuovere importanti eventi artistici.



www.italgas.it

Burnett Bgs. Campagna pubblicitaria Italgas. 2003
Archivio Storico Italgas, Torino – Tratto da "La fiamma e la neve"

Usa didattico ed educativo. Tutti gli altri diritti riservati.

www.storiaindustria.it